****EMBARGADO HASTA EL MIÉRCOLES 12 DE AGOSTO A LAS 9:00 A.M. PT / 12:00 P.M. ET**

LATINATION MEDIA (LATV) CELEBRA 25 AÑOS

La galardonada cadena de medios de propiedad latina celebra su 25.º aniversario con nuevas temporadas de programación en plataformas digitales y lineales

- *La cadena anuncia contenido creado para YouTube: alianza con Fumero Films para producir microdramas; segunda temporada de la galardonada serie de entretenimiento Desmadre Live; y estreno de LATV Rewind*
- *Segunda temporada de la serie de batallas de rap freestyle para televisión lineal y plataformas digitales Batalla Nation, anunciada para 2027*
- *"El futuro siempre ha sido latino": continúa la visión del fundador de LATV, Walter Ulloa, y de los cofundadores de LatiNation, Bruno Ulloa y Andrés Palencia*

Para ver un video destacado, haga clic aquí

LOS ÁNGELES, CA — 12 de agosto de 2026 — LatiNation Media, la compañía de medios multiplataforma conectada y de propiedad latina, celebra su 25.º aniversario el 14 de agosto con una nueva temporada de programación y alianzas de producción que continúan el legado de la compañía de ayudar a definir los medios latinos modernos.

La compañía, con sede en Los Ángeles, fue fundada en 2001 por el fallecido **Walter Ulloa** (ex CEO de Entravision Communications Corp.) como la cadena local de televisión **LATV**. En 2007 se convirtió en un canal nacional de televisión lineal por cable y, en 2023, completó su evolución para convertirse en LatiNation Media, una plataforma multiplataforma que abarca medios digitales, televisión lineal y redes sociales.

"Mi padre fundó LATV para servir a una audiencia que con demasiada frecuencia era ignorada", dice **Bruno Ulloa, COO y Presidente de LatiNation Media**. "Veinticinco años después, esa misión sigue siendo la misma. Como compañía de medios independiente y de propiedad familiar, hemos evolucionado junto con nuestra audiencia a través de distintas plataformas y pantallas, mientras seguimos contando historias auténticas que reflejan la cultura, la creatividad y la identidad de nuestra comunidad".

Durante las últimas dos décadas y media, la compañía ha documentado y contribuido a dar forma a la evolución de la cultura latina a través de programación de música, deportes, entretenimiento y estilo de vida. Desde artistas presentados en sus inicios,

como **Jenni Rivera, Café Tacvba** y **Pitbull**, hasta las colaboraciones actuales con **Chiquis, Jenny Lorenzo, Lone Lobos** y **SportsGrid**, LatiNation produce más de 300 horas de programación original al año en categorías que incluyen cultura, Latina, raíces, deportes, Queer y música.

La cadena está ampliando su inversión en contenido creado específicamente para YouTube. LatiNation se asocia con el estudio de producción **Fumero Films**, con sede en Los Ángeles, para producir microdramas verticales para smartphones que se estrenarán en el primer trimestre de 2027. Liderado por **Alejandro Fumero y Adriana Santos**, Fumero Films se ha consolidado como un centro creativo para contenido premium de formato corto y narrativas verticales, el cual ha producido más de 50 microdramas verticales. Recientemente, Fumero Films alcanzó un importante éxito viral con la serie *Academy of Lies*, que superó los 200 millones de visualizaciones en TikTok.

También regresará a finales del tercer trimestre, con su segunda temporada, la serie de entretenimiento y conversación ***Desmadre Live*****,** ganadora de un Telly Award y nominada a los Imagen Awards. La serie continuará transmitiendo sus programas semanales en vivo por YouTube, además de emitirse por la señal lineal de LATV y simultáneamente a través de la cadena de radio Fuego de Entravision.

Además, ***LATV Rewind*** debutará como un segmento destacado dentro de las distintas series de la compañía. *LATV Rewind* presentará actuaciones en vivo seleccionadas de los 25 años de presentaciones exclusivas realizadas en los estudios de LATV, incluyendo **Calle 13, Juanes, Café Tacvba, Los Tucanes de Tijuana** y muchos más. El segmento también traerá de regreso a talentos que anteriormente estuvieron al aire para recordar y revivir su historia con LATV.

La cadena también anunció que entrará en producción durante el cuarto trimestre con la segunda temporada de su serie en español de rap freestyle, ***Batalla Nation***. La serie será producida en colaboración con Red Bull y se estrenará en 2027. *Batalla Nation* debutó en febrero y reúne a MCs de talla mundial provenientes de la competencia global de freestyle Red Bull Batalla.

La cadena publicará además su segundo informe de investigación *Culture Decoded*, enfocado en la Generación Z, el dinero y las finanzas: **“El dinero de la Generación Z, en sus propios términos: Cómo la Generación Z hispana redefine el dinero, el valor y la lealtad hacia las marcas”**. El informe se publicará el 14 de septiembre de 2026.

A lo largo del próximo año se anunciarán nuevos programas originales, colaboraciones con creadores y experiencias en vivo, mientras LatiNation continúa ampliando su presencia en televisión lineal, streaming, canales FAST, redes sociales y plataformas digitales.

“Nuestra programación siempre se ha centrado en una cultura liderada por latinos; nosotros hemos estado aquí desde siempre”, dice **Andrés Palencia, CEO de LatiNation Media**. “Desde el primer día, nuestras audiencias nos han mostrado el camino hacia adelante. La cultura y la influencia son dos monedas en las que hemos

invertido, y nuestra programación original, nuestras alianzas con creadores y nuestra capacidad para incorporar las nuevas voces de cada generación son un reflejo de ello”.

ACERCA DE LATINATION MEDIA

LatiNation Media es una compañía independiente de medios conectados, galardonada y de propiedad latina, creada por latinos para una audiencia amplia y moderna. En el marco de la celebración de su 25.º aniversario, LatiNation se enfoca en contenido en inglés dirigido a latinos de la Generación Z y Millennials, así como a fanáticos de la cultura latina. La compañía distribuye su contenido a través de televisión lineal, FAST, streaming, plataformas digitales y redes sociales mediante programación original, alianzas con creadores y narrativas centradas en la cultura.

Contacto de prensa

Bolte Media para LatiNation:
Hanna Bolte, Hanna@BolteMedia.com
Dina White, Dina@DinaWhitePR.com